

**Protokoll der 2. Ordentlichen Sitzung des Allgemeinen Studierendenausschusses der Hochschule Geisenheim University im Wintersemester 2024/25, Montag, den 09.12.2024, 18.30 Uhr, AStA Lernraum**



**TOP 1 Eröffnung der Sitzung**

Eröffnung der 2. Ordentlichen Sitzung im Wintersemester 2024/25 durch den AStA Vorstand Tobias Görres um 18.40 Uhr.

**TOP 2 Feststellung der Beschlussfähigkeit**

Anwesend sind die Vorstände: Tobias Görres, Maximilian Unfried, Jonathan Grünhagen und Jule Vössinger

Anwesend sind die Referatsmitglieder\*innen: Emily Kärcher, Mareike Sauer, Tobias Toff, Aysha Feldmann, Meike Leilich, Louisa von der Mark, Moritz Struthoff, Lars Mesloh, Keerti Bhalla

Abwesend sind: Lucas Schmidtchen, Finn Fichtner, David Walther, Tobias Raudonat

**TOP 3 Festlegung der Sitzungsleitung und der Protokollführung**

Die Sitzung wird von Maximilian Unfried und Tobias Görres geleitet. Protokollantin ist Mareike Sauer.

**TOP 4 Beschluss der Tagesordnung**

Die Tagesordnung wird ohne Veränderungen beschlossen.

**TOP 5 Berichte über allgemeine Angelegenheiten des AStA**

- Keerti Bhalla ist neu im Internationalen Referat
- Louisa von der Mark unterstützt neu das Fasteam
- das Sozialreferat wurde von Tobias Raudonat übernommen

**TOP 6 Finanzreferat**

- der Haushaltsplan wurde der Hochschule vorgelegt
  - der Haushaltsplan ist wichtig für die Festsetzung des Studierendenbeitrages
- aktuell Aufarbeitung der Jahre 2022 und 2023 für den Jahresabschluss
- das Alte Weinfass läuft finanziell weiterhin sehr gut

**TOP 7 Internationales Referat**

- ins Gespräch kommen mit Kulturreferat und International Office
- Ideen:
  - culture day in den Weihnachtsferien
  - gemeinsames Essen mit Gerichten aus verschiedenen Ländern → am Fass Wein/Bier aus dem eigenen Land ausschenken
  - Spieleabende
  - Schlittschuh fahren

## TOP 8 Altes Weinfass

- 11.12. ab 16 Uhr bei den Rhenanen
- Januar: 08./15./22./29.
  - Weine stehen fest; verschiedene Essensideen in Planung
- neue Tassen bestellen
- für Sommersemester neue Weingläser
  - nach den alten von der Hochschule fragen?
  - eigene Gläser mit AStA-Logo bedrucken lassen?
- Instagram-Account vom Fass aktiver nutzen → Absprache mit Medienreferat
- frühzeitig neue Leute suchen, wenn klar ist, dass andere aufhören

## TOP 9 Medienreferat

- Idee: was kann an der Hochschule alles erworben werden?
  - Hinweis, dass das Green Office sowas in der Art neulich gepostet hat, da kann vielleicht was übernommen werden
- Aufteilung: Aysha Mails und Newsletter, David Instagram und Homepage
- Content-Plan ist fertig überarbeitet → Bitte um Nutzung und Rückmeldungen
  - Vorschlag: Google-Kalender nutzen, da die Referate schon Google Mails besitzen → Medienreferat bespricht die Idee
- ein Post mit Informationen über K.O.-Tropfen soll nicht jede Woche zum Fass gepostet werden, da dies zu Panik führen könnte
  - lieber eine allgemeine Info, die für jedes Event genutzt werden kann; Orientierung an dem Info-Flyer der Rhenanen und dann z.B. auf den Toiletten aufhängen
- Idee: eine Umfrage erstellen zu den Fragen, wie sicher/wohl fühlst du dich?, um den Bedarf nach Hilfe abzufragen (Code-Wort bei AStA-Veranstaltungen?)
- Insta-Account: Posts vom Fass nur in der Story reposten, sonst nur auf der Fass-Insta-Seite
- eine Creative-Cloud-Lizenz ist vorhanden
- auf der Homepage ist noch nicht alles aktuell

## TOP 10 Büro- und Sportreferat

- Attest-Regelung: allgemeiner Unmut und Beschwerden von Studis
  - Anfrage beim Stupa, ob man sich gemeinsam an die Hochschule wenden kann
- Gruppenfoto in die Vitrine vor der Mensa
- Ausleihservice: überarbeiten, welche Materialien ergeben Sinn, welche nicht?
- Mareike ist nur noch bis Ende Februar da → kümmert sich um Ersatz/Stellenausschreibung, um im Januar/Februar die Person noch einarbeiten zu können

## TOP 11 Kulturreferat

- 11.12. Weihnachtsmarkt bei den Rhenanen
  - AStA-Stand: Pullis, Essen
  - andere Stände wie Stupa oder Green Office
- Planung für die Semester-Closing-Party ab nächster Woche
- Bootsparty: Überlegung, dieses Mal keinen Freitag, sondern einen Donnerstag zu nehmen

- mit Werbung schon Anfang nächsten Jahres anfangen
- mit der Fähre wurde schon Kontakt aufgenommen wegen der Terminabstimmung
- die erste Verkostung wurde nicht gut angenommen, die zweite dagegen sehr gut
- dritte Januarwoche: Dry January (Tasting von alkoholfreien Getränken)
- Themen für Tastings im Sommersemester: Schweiz, Spirituosen

## **TOP 12 Anträge**

Keine Anträge.

## **TOP 13 Verschiedenes**

- mehr Werbung für die Pullover machen
  - z.B. am Fass oder vor der Mensa
  - von AStA Mitglieder auf Veranstaltungen tragen
  - Werbeaktion: Fotos machen und posten → Medienreferat
- Lädchen Werbung über Instagram und die Homepage (Überblick, was es alles gibt)
- Idee: einen Kurs zum Thema Grafiken erstellen anbieten für alle Studis
  - mit InDesign, da jeder über seinen Hochschul-Account darauf Zugriff hat
  - über QSL-Mittel
- jedes Referat macht sich Gedanken über die Google Drive Struktur, was eine sinnvolle Ordnung wäre
- Ideen sammeln, wie die Fassbesucher mehr durchmischt werden könnten (Holzspielgeräte?)

**Die Sitzung endete um 21.30 Uhr.**