

Dürfen wir uns bei Ihnen vorstellen?

Wir, die Hochschule Geisenheim University, sind eine Hochschule des Landes Hessen mit rund 1.600 Studierenden und 550 Beschäftigten. Unsere Hochschule bietet ein deutschlandweit einmaliges Lehr- und Forschungsspektrum in den Bereichen Wein & Getränke, Lebensmittel, Gartenbau und Landschaftsarchitektur. Die Querschnittsthemen Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind zudem integraler Bestandteil aller Studiengänge und stehen im Fokus unserer Forschung.

Sie suchen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer durch Kollegialität geprägten, persönlichen Atmosphäre? Sie möchten in einem innovativen Umfeld arbeiten, dessen Tradition seit über 150 Jahren auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist? Dann gestalten Sie mit uns die Zukunft als

Referentin/Referent Kommunikation und Marketing (m/w/d)

in der Abteilung Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement.

Wo? Geisenheim in der Kulturregion Rheingau (bei Wiesbaden)

Wann? ab sofort

Wie? Vollzeit, befristet auf 24 Monate (§ 14 Abs. 1 TzBfG)

Die Abteilung Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement wurde Anfang 2024 neu ausgerichtet, um die Sichtbarkeit der Aktivitäten der Hochschule nach innen und außen mithilfe eines neuen Content-Creation-Ansatzes, einer verbesserten Pressearbeit, einer intensivierten Online-Kommunikation sowie dem Ausbau der internen Kommunikation zu steigern. Besonders wichtige neue Ziele sind zudem der Auf- und Ausbau des Studierendenmarketings, der Wissenschaftskommunikation, die Weiterentwicklung der Marke sowie die Integration und Weiterentwicklung des Veranstaltungsmanagements.

Zur Unterstützung unseres dynamischen und eng verzahnt arbeitenden Teams suchen wir eine/n Kommunikations- und Marketingexperte:in mit großer Online-Affinität und einem besonderen Faible für studiums- und praxisnahe Themenfelder (u.a. duales Studium).

Ihr Gestaltungsspielraum – unser gemeinsamer Fortschritt.

- Konzeption, Koordination und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen für die Studierendengewinnung und die Personalrekrutierung in Social Media, in Suchmaschinen sowie auf weiteren Plattformen
- Recherchieren, Beraten, Texten, Bebildern und Ausspielen von PR- und Social Media-Content zu ausgewählten, vor allem studiumsnahen Themen in engem Kontakt mit Studierenden, Lehrenden und der Hochschulleitung
- Verfassen von Pressemitteilungen, Beantwortung von Presseanfragen, zusätzliche Aufbereitung von Content für die interne Kommunikation

- Ganzheitliche redaktionelle Steuerung der HGU-Website inklusive inhaltlich-funktionaler Weiterentwicklung, Projektmanagements eines Relaunches, Steuerung von IT-Dienstleistern sowie Anleitung dezentraler Website-Redakteur:innen
- Aufbau und Betrieb neuer digitaler Tools für die interne Kommunikation, Produktion von Podcasts für die interne und externe Kommunikation, Unterstützung des Teams bei der Erarbeitung von Grafiken
- Anleitung und Steuerung von Werksstudent:innen und internen Ansprechpartner:innen

Ihre Kompetenz – unsere Anforderungen.

- Erfahrungen im Online-Journalismus/Medienumfeld und/oder Marketing
- Bezug zu Hochschulmarketing sowie Erfahrungen im Bereich der in Geisenheim vertretenen Studiengebiete wünschenswert
- Sicherer und an junge Zielgruppen angepasster Schreibstil, gutes Auge für Bilder und ansprechende Layouts
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Social-Media-Kanälen, Content-Management-Systemen, gute Kenntnisse in verschiedenen Grafik-Programmen
- Ausgeprägte Eigeninitiative, kreative, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Teamfähigkeit und organisatorisches Geschick
- Hohe Technikaffinität
- Sehr gute Englischkenntnisse, ggf. weitere Fremdsprachenerkenntnisse

Unser Angebot – Ihre Chance.

- *Sicherheit* – Arbeitsverhältnis im öffentlichen Dienst mit Vergütung (je nach Berufserfahrung und Qualifikation) bis Entgeltgruppe **12 TV-H** und einer betrieblichen Altersvorsorge
- *Sinnhaftigkeit* – verantwortungsvolle Aufgabe als Beitrag zur nachhaltigen Zukunftsgestaltung
- *Perspektiven* – persönliche, bedarfsorientierte Förderung durch umfangreiche Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten
- *Flexibilität* – individuelle Arbeitszeitmodelle (Work-Life-Balance), grundsätzliche Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach Einarbeitung und 30 Urlaubstage
- *Mobilität* – LandesTicket Hessen 2024-2026 zur kostenlosen Nutzung des öffentlichen Personennah- und Regionalverkehrs innerhalb von Hessen
- *Wohlfühlfaktor* – Wir-Gefühl als „Geisenheimer:innen“ durch familiäre Umgebung am grünen Campus mit denkmalgeschützten Parkanlagen und Gebäuden, gepaart mit Rheingauer Herzlichkeit

Klingt das spannend für Sie? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung (bitte in einer PDF-Datei) unter Angabe der **Kennziffer 65/2024** bis zum **21.08.2024** an bewerbung@hs-gm.de. Wir freuen uns auf Sie!

Für erste Fragen (auch zur Verarbeitung Ihrer Bewerbungsdaten, siehe [Datenschutzhinweise/Bewerbungsdaten](#)) stehen Ihnen folgende Ansprechpartner:innen gerne zur Verfügung:

| | |
|---|--|
| <p><u>Bewerbungsmanagement</u></p> <p>Frau Aline Wenzl/Frau Verena Klein Tel.: 06722 502-2291/2292 E-Mail: bewerbung@hs-gm.de</p> <p>Hochschule Geisenheim Sachgebiet Personalservice Von-Lade-Straße 1, 65366 Geisenheim</p> | <p><u>Abteilung Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement</u></p> <p>Philipp Stieffenhofer Tel.: 06722 502-6201 E-Mail: philipp.stieffenhofer@hs-gm.de</p> |
|---|--|

Für uns zählen Ihr Profil und Ihre Stärken. Deshalb ist bei uns jede Person unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter und Herkunft oder einer Behinderung willkommen. Menschen mit Behinderung (i. S. § 2 Abs. 2 und 3 SGB IX) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Die Hochschule Geisenheim University ist eine als „familienfreundlich“ auditierte Hochschule, die für Vielfalt, Gleichberechtigung aller Geschlechter und Vereinbarkeit von Beruf und Familie eintritt. Deshalb fordern wir Frauen mit entsprechenden Qualifikationen ausdrücklich zur Bewerbung auf.